



敲門磚 1.1

男孩還是女孩？請傳超音波照片給我 :-)

32 歲的準媽媽佳美懷著第一胎。她參加產前課程，很幸運地加入一個人數較少的小組，也和組員成為朋友。大家一起聚餐，並建立 WhatsApp 群組，用來聯絡聚會時間、分享伴侶與假期照片、越來越明顯的孕肚、超音波照片，以及可愛嬰兒服飾的特價資訊等。佳美偶爾會參與，但幾年前曾有過不愉快的經驗，因此不太願意在網路上分享私人照片。某天，她打開手機，看見六則新訊息：「男孩還是女孩？」「佳美，妳為什麼一直吊我們胃口？」「這樣不公平。」「有來有往，我們都傳了超音波照片給妳！」「別讓過去的恐懼影響妳的未來！」「想看照片！」

先別翻頁——停下來想想故事可能如何發展

這個情境真是讓人捏把冷汗，許多人也很熟悉，對吧？你認為接下來可能會怎麼發展？在閱讀三種可能的後續情境之前，請先停下來想一想。



邀請你花幾分鐘思考：

- 最糟的情況可能是什麼？
- 你能想到最理想、最棒的解決方法嗎？
- 介於兩者之間，較實際可行的做法是什麼？

之後可以和夥伴討論彼此的想法。若時間充裕，也可以分析各種情境的優缺點。

可能的解決方式

方案 A

佳美在 WhatsApp 群組傳送訊息：「是男孩。」並附上大家要求的超音波照片。幾個小時內，她收到許多回應。有些很正面：「太——可愛了！」「謝謝妳，佳美，妳真是好朋友。」「恭喜！」但也有些很負面：「妳怎麼可以這樣？孩子甚至還沒出生，妳就侵犯了他的隱私權！」「我非常失望。我父母曾把我嬰兒時期的裸照貼上網路，我永遠不會原諒他們。」

方案 B

佳美先詢問伴侶：「你同意把寶寶的超音波照片給產前小組的朋友看嗎？」獲得伴侶同意後，她在下一次小組聚會時帶著紙本照片，讓朋友們簡單看一眼，接著便把照片收起來。

方案 C

佳美等到下一次與朋友聚餐。吃完主餐後，她向大家說明：「面對未知，每對父母的做法真的很不一樣！對我們來說，等孩子出生時再驚喜地認識他是誰，以及未來會成為怎樣的人，感覺最適合我們。男孩或女孩，對我們來說其實沒那麼重要。另外，我希望你們不要再傳訊息施壓，要我傳照片。我可以相信大家會尊重我嗎？」看見朋友們驚訝的表情與紛紛點頭，佳美微笑著說：「謝謝。還有誰想吃冰淇淋當甜點？」

A、B 還是 C？你在幼兒早期所做的決定，會為自己與孩子未來多年的媒體使用習慣奠定方向。請記得，成人也是孩子的榜樣。

請注意，這裡沒有絕對「良好」或「明確」的答案。即使你較偏好其中某一種方案，這些例子的目的仍是邀請你思考：哪一種做法較適合你的家庭？又可以如何依照自身條件調整方案？

延伸閱讀資源

提供給家長

- 你看過成年演員赤裸地坐在巨大粉紅色馬桶座上的畫面嗎？反對過度「曬娃」的「你的孩子也不會想要這樣」宣導活動，就使用了這種方式提醒父母。
- 《在數位媒體世界中健康成長》讀本（特別是第 3 章）；另有超過 15 種語言的翻譯版本。
- 亦可參閱歐洲家長協會（EPA）《家長媒體素養指南》第 3.2 章〈網路隱私〉，尤其是第 137 頁「隱私與數位足跡」小節；另有 5 種語言版本。

提供給教師／推廣工作者的補充資訊

- 避免使用帶有評判、只提供認知資訊的方式（例如：「這對你的孩子不好！停止這樣做！」）。許多有問題的螢幕使用模式，源於父母尚未被滿足的需要。以「曬娃」——在社群媒體分享孩子資訊——為例，父母常是渴望自己的照顧被看見、獲得認同與關注。若能賦予家長力量並支持他們採用無螢幕的替代方法，例如在定期家長聚會中攜帶實體相簿分享，便更可能改變不理想的習慣。
- 《數位媒體與幼兒期》（2022）——德國嬰幼兒心理健康協會（GAIMH）立場文件：2022 年英文版，以及 2024 年更新德文版。

